

Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen
Martin-Luther-Str. 105 • 10825 Berlin

Dienstgebäude:
Martin-Luther-Str. 105
10825 Berlin
Internet:
www.berlin.de/wirtschaftssenat

1

E-Mail
.
@senwtf.berlin.de
(E-Mail-Adresse nicht für Dokumente mit
elektronischer Signatur)

Telefon (0 30) 90 13 – Intern 9 13
Telefax (0 30) 90 13 – Intern 9 13

Geschäftszeichen Bearbeiter/in Zimmer-Nr. Datum

Bei Antwort bitte angeben

„Das Private ist betrieblich - Unternehmen sagen Nein zu Häuslicher Gewalt“ Einladung zur Fachtagung am 26. November 2008

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit lade ich Sie sehr herzlich zur Fachtagung *„Das Private ist betrieblich - Unternehmen sagen Nein zu Häuslicher Gewalt“* am 26. November 2008 in der „Neuen Mälzerei“, Pufendorfstr. 11, 10249 Berlin-Friedrichshain (Auferstehungskirche), ein.

Ziel dieser Veranstaltung ist es, gemeinsam mit Ihnen neue Wege gegen Häusliche Gewalt im Unternehmen, also für eine sogenannte „Workplace Policy“, zu finden.

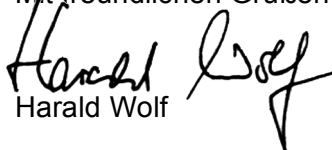
Die Tagung wird mit einer Pressekonferenz zur Präsentation der diesjährigen Werbeträger der Kampagnen: „Für ein Zuhause ohne Gewalt“ und „Gewalt kommt nicht in die Tüte“ eröffnet. Viele von Ihnen haben sich bereits für diese Kampagnen engagiert.

Unternehmen tragen große gesellschaftliche Verantwortung. Der Fachtag zeigt auf, warum Häusliche Gewalt für jedes Unternehmen auch eine betriebswirtschaftliche Bedeutung hat. Denn Häusliche Gewalt verursacht jährlich hohe Kosten, zum Beispiel durch damit verbundene psychische Belastungen und Arbeitsausfälle der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Unternehmen sind also unmittelbar von den Auswirkungen betroffen.

Im Rahmen der Veranstaltung stellen wir ihnen das Instrument der Workplace Policy vor. In vier Workshops, die auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Unternehmensgrößen zugeschnitten sind, können Sie die optimalen Maßnahmen für Ihr Unternehmen kennenlernen.

Ich freue mich sehr auf Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen


Harald Wolf

Programm

der Fachtagung

„Das Private ist betrieblich - Unternehmen sagen Nein zu Häuslicher Gewalt“ am

**26. November 2008 ab 9:00 Uhr im Berliner Umweltforum „Neue Mälzerei“
Pufendorfstr. 11, 10249 Berlin/Berlin-Friedrichshain (Auferstehungskirche)**

- 09.30 Uhr** Begrüßung und Eröffnung der Pressekonferenz
Harald Wolf, Senator für Wirtschaft, Technologie und Frauen, Berlin
- Präsentation der Werbeträger „Gewalt kommt nicht in die Tüte“ und
„Für ein Zuhause ohne Gewalt“
- 10.30 Uhr** Workplace Policy - Unternehmensstrategien gegen Häusliche Ge-
walt *Serap Altinisik, TERRE DES FEMMES (TdF)*
- Erfahrungen mit Workplace Policy *Elisabeth Weyermann, The Body Shop*
- 11.00 Uhr** Kaffeepause
- 11.15 Uhr** Workshops
- „Häusliche Gewalt geht auch die Wirtschaft an“** (*Serap Altinisik, TdF*)
Workshop zu rechtlichen & betrieblichen Punkten der Workplace Policy
- „Natürlich geht es auch ums Geld“** (*Elisabeth Weyermann, The Body Shop*)
Workshop für kleinere Unternehmen
- „Die Leute vergessen ihre privaten Probleme nicht am Werkstor“**
(*Thomas Huber, Rösch GmbH*)
Workshop für mittlere Unternehmen
- „Unternehmen haben die Kraft, Gutes zu tun“** (*Anita Roddick, Gründerin
von The Body Shop*)
Workshop für große Unternehmen
- Alle Workshops werden von Expertinnen von TERRE DES FEMMES e.V. geleitet.
- 13.00 Uhr** Resümee durch *Christa Stolle* - Bundesgeschäftsführerin von *TERRE DES
FEMMES e.V.*
- 13.15 Uhr** Imbiss und Get-Together

Anmeldung

TERRE DES FEMMES registriert bis zum 17. November 2008 gern Ihre Zusage.
Schreiben Sie hierfür einfach nur eine Mail an: aktiv@frauenrechte.de oder melden Sie sich unter der Telefonnummer: 030/40504699-1 an.

Name/Vorname und ggf. Firma

Adresse

E-Mail und Telefon

Wir nehmen mit _____ Person/en teil.

Ich nehme/ wir nehmen am Workshop

_____ **„Häusliche Gewalt geht auch die Wirtschaft an“** (*Serap Altinisik, TdF*)
Workshop zu rechtlichen & betrieblichen Punkten der Workplace Policy

_____ **„Natürlich geht es auch ums Geld“** (*Elisabeth Weyermann, The Body Shop*)
Workshop für kleinere Unternehmen

_____ **„Die Leute vergessen ihre privaten Probleme nicht am Werkstor“**
(*Thomas Haber, Rösch GmbH*)
Workshop für mittlere Unternehmen

_____ **„Unternehmen haben die Kraft, Gutes zu tun“** (*Anita Roddick, Gründerin von The Body Shop*)
Workshop für große Unternehmen